

SMS

LES CHIFFRES 2019 DU SMS MARKETING

Sous la supervision de



Créé par



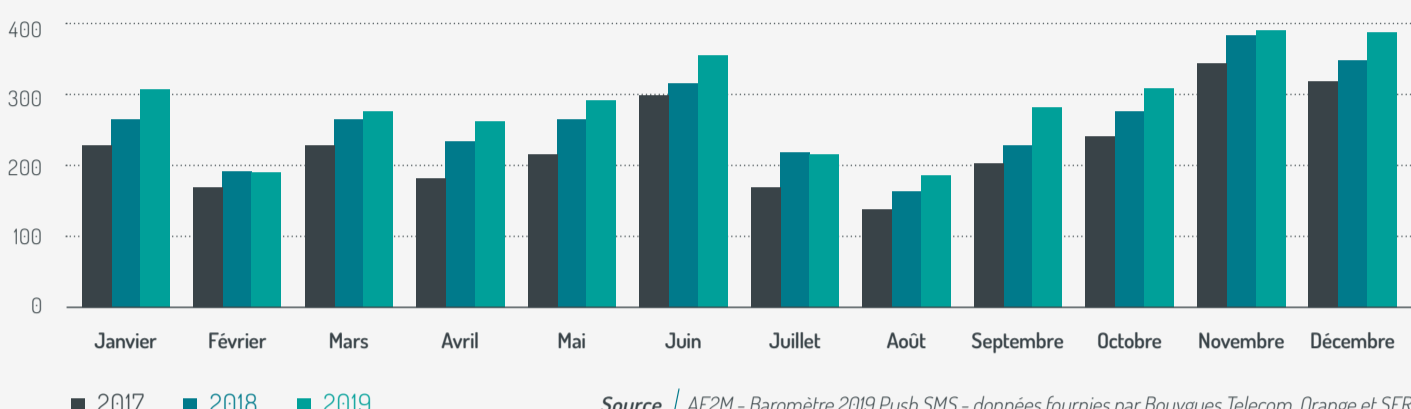
SMS promotionnel 📢

Le SMS promotionnel est une forme de marketing direct. Le message peut toucher 100% des porteurs d'un téléphone mobile, être ciblé, personnalisé voire enrichi d'éléments multimédia.

NOMBRE DE SMS ENVOYÉS

(En millions)

+9,5%



Source | AF2M - Baromètre 2019 Push SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

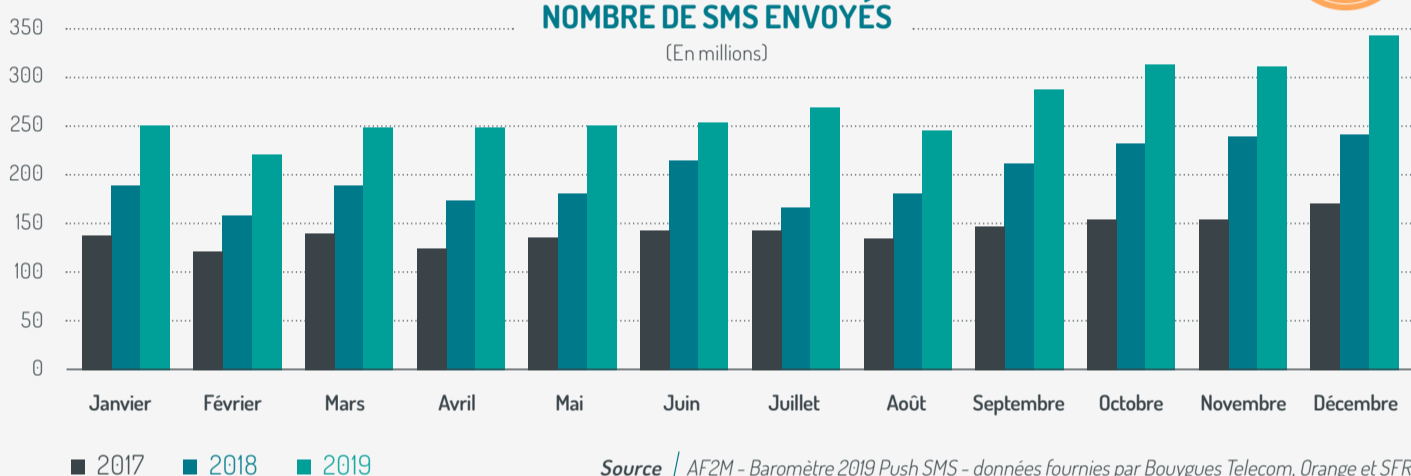
SMS transactionnel 🤝

Le SMS transactionnel est envoyé à un moment clef de la relation client (sécurisation de paiement, confirmation de commande, réception de colis, livraison en point relais, rappel de rendez-vous...).

NOMBRE DE SMS ENVOYÉS

(En millions)

+36%



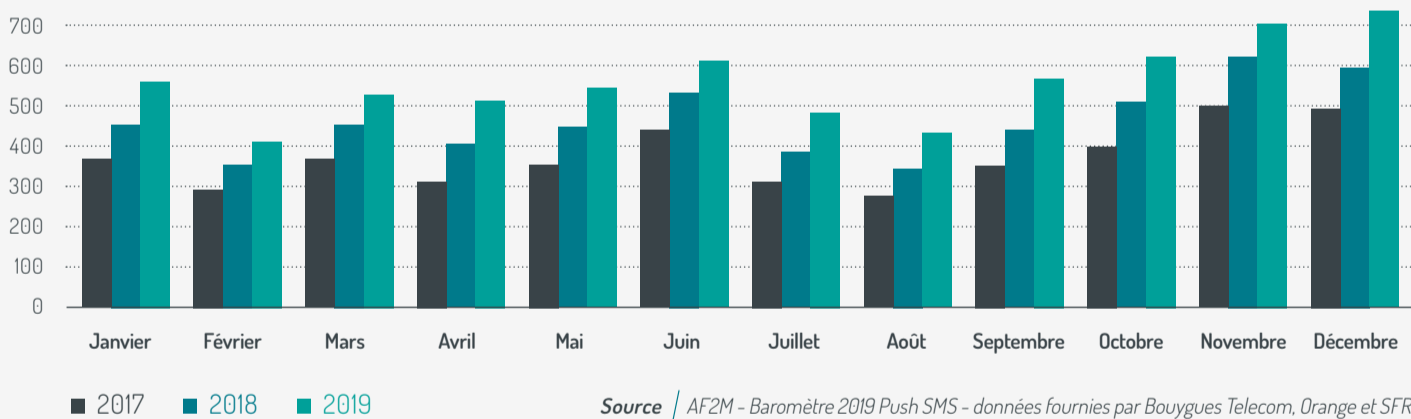
Source | AF2M - Baromètre 2019 Push SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

SMS promotionnel + transactionnel 📢🤝

NOMBRE DE SMS ENVOYÉS

(En millions)

+21%



Source | AF2M - Baromètre 2019 Push SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

Pression SMS par mois 📧

Nombre moyen de SMS Marketing reçus par mois par abonné au téléphone mobile.
Calcul effectué par la Mobile Marketing Association France.



+18%

Source | AF2M - Baromètre 2019 Push SMS - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

CONTRIBUTEURS

Infographie produite par **Sébastien Givry**, responsable du groupe de travail Baromètre du Marketing mobile à la Mobile Marketing Association France et Président d'Odeosis Consulting, avec :

- **Jean Philippe Gallet**, Administrateur et Rapporteur de la Commission Messaging mobile, sous la supervision de **Séverine Dumont**, Vice Présidente Secrétaire Générale de la Mobile Marketing Association France
- **Nathalie Chabert**, Déléguée Générale Adjointe de l'AFMM, sous la supervision de Natalie Jouen Arzur, Déléguée Générale de l'AFMM.

